

# Helder communiceren over bio

Wat mag je nu juist zeggen over bio?



# Helder communiceren over bio

Om als ondernemer de boodschap van biologisch over te brengen op de consument, is effectieve communicatie van groot belang. Deze boodschap deel je als winkel via al je communicatiekanalen. Maar wat betekent biologisch precies? Wat kun je erover claimen en hoe communiceer je dit naar de consument?

Dit document biedt je de nodige ondersteuning.

In dit document vind je een overzicht van alle belangrijke aandachtspunten. Er zijn namelijk veel aspecten om rekening mee te houden: wetgeving rondom productclaims, de biologische wetgeving, context en bewijslast. Daarnaast geven we enkele cruciale aandachtspunten en tips, en presenteren we enkele praktijkvoorbeelden van claims die je kunnen helpen.

Dit document is sterk geïnspireerd op de greenpaper 'Biologisch, wat mag je zeggen?' van Bionext i.s.m. Précon.







## Handhaving op productclaims

In België kunnen 3 instanties optreden wanneer er inbreuken zijn met betrekking tot etikettering, reclame of claims over voeding:

- **Het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen**
- **Het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (voor voedingssupplementen verkocht in apotheken)**
- **De FOD Economie**

De FOD Economie heeft guidelines omtrent [Greenwashing](#) opgesteld. Deze [guidelines](#) helpen bedrijven om correcte milieucclaims op te stellen. Milieucclaims kunnen gaan over effecten op het milieu in het algemeen of op specifieke milieuaspecten zoals lucht, water, bodem, ecosystemen, biodiversiteit of klimaat. Bij biologische producten gaan veel claims over dit soort aspecten.

## Wanneer mag je 'bio' gebruiken?

De claim 'biologisch' is wettelijk beschermd op alle producten die onder het toepassingsgebied van de [bioverordening \(EU\) 2018/848](#) vallen. In bijlage IV van die verordening staan de termen en afleidingen of verkleinwoorden in verschillende talen vermeld die beschermd zijn. In het Nederlands is dit de term 'biologisch', maar ook afleidingen of verkleinwoorden zoals 'bio'.

Die wettelijke bescherming geldt niet voor alle producten. De Europese biowetgeving is van toepassing op de volgende producten van de landbouw, inclusief de aquacultuur en de bijenteelt:

- **Levende en onverwerkte landbouwproducten, inclusief zaden en ander plantaardig teeltmateriaal**
- **Verwerkte landbouwproducten voor gebruik als levensmiddel**
- **Diervoeders**

Het toepassingsgebied van de verordening omvat ook nog een aantal andere producten die nauw verband houden met landbouw en opgenomen zijn in bijlage I van de Europese bioverordening, zoals o.a. zout.

De termen 'bio' en 'biologisch' mogen niet worden gebruikt in etikettering en reclame voor producten die niet voldoen aan de bioverordening. Dat geldt ook voor handelsmerken of firmanamen<sup>2</sup>.

Hoewel de termen 'eco' en 'ecologisch' strikt genomen niet beschermd zijn in het Nederlands, wordt het gebruik van deze algemene termen zonder verdere onderbouwing beschouwd als greenwashing door de FOD Economie<sup>3</sup>.

Meer uitgebreide uitleg over de voorwaarden en verplichte aanduidingen waaraan biologische producten moeten voldoen, kan je vinden in onze publicatie [Bio & De Wet op www.bioforum.be](#)



## Enkele aandachtspunten

### 1. Doe geen onjuiste of te absolute beweringen

Beweringen zoals 'Bio voorkomt overstromingen', 'Bio redt het milieu', 'Bio resulteert in meer biodiversiteit', 'grondwatervorraden worden schoner' zijn erg absoluut. Ze suggereren een direct verband tussen het product en het geclaimde voordeel dat niet meteen te bewijzen valt.

Wanneer het bewijs minder sterk is, gebruik je beter minder sterke woorden als: 'draagt bij aan', 'stimuleert', 'helpt' en 'kan een positief effect hebben op'.

Wel kun je de doelen aanhalen die in de bioverordening staan. 'Bio heeft als doel om ...' of 'Biologische landbouw streeft naar...'. Let wel goed op dat je deze doelen niet formuleert als uitkomsten van de verordening. 'Bio wil bijdragen aan een hoog niveau van biodiversiteit' kan je niet zomaar vertalen naar 'Biologische productie verhoogt de biodiversiteit'. Veiliger is om te zeggen: 'Biologische boeren werken aan het stimuleren van de biodiversiteit'.

### 2. Bewijs je bewering

Milieuclaims moet je volgens FOD Economie kunnen bewijzen. Een verwijzing naar de biowetgeving volstaat voor claims als 'Biologische dieren moeten naar buiten als het weer en de grondomstandigheden het toelaten'.

Voor andere uitspraken heb je wel wetenschappelijke bronnen nodig. Zo bewijst de wetgeving bijvoorbeeld niet dat er op biologische boerderijen meer bodemleven is.

Niet elke studie is even relevant. Kies voor meta-analyses of reviews op basis van veel studies. Ook onderzoek van gespecialiseerde (internationale) instanties kunnen als bewijs dienen. Denk bijvoorbeeld aan de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (FAO), of het Wereldvoedselprogramma.

Let wel op met getallen en statistieken: die verouderen snel en dus moet je ze voortdurend bijhouden.





## 3. Let op met vergelijkingen

Gebruik je woorden als ‘beter dan’, ‘milieuvriendelijker’, ‘meer dan’ of simpelweg ‘meer’ gebruikt, dan moet ook duidelijk zijn waarmee je precies vergelijkt<sup>4</sup>. Bij een claim als ‘**Biologische boeren hebben meer biodiversiteit op hun bedrijf**’ is dat bijvoorbeeld niet het geval. Ook vergelijkingen met ‘**niet-biologische boerderijen**’ zijn vaak te veralgemenend. Er zijn immers veel verschillende soorten boerderijen en sommigen hebben ook een positief effect op de omgeving.

## 4. Vermijd claims over gezondheid

Gebruik geen claims die een direct verband suggereren tussen bio en de gezondheid van de mens. Bijvoorbeeld: ‘**biologische producten bevorderen je gezondheid**’. Gezondheidsclaims zijn streng gereguleerd in de EU door [Verordening \(EG\) Nr. 1924/2006](#) en moeten eerst langs de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA). Momenteel zijn er nog geen gezondheidsclaims over bio goedgekeurd.



## 5. Veralgemeen of vereng niet

Een bewering over een specifiek bioproduct kan je niet altijd veralgemenen. Sommige bioboeren voorzien nestkastjes voor vogels die schadelijke insecten eten, maar de biowetgeving formuleert dat eerder algemeen. Die zegt dat bioboeren gebruik maken van natuurlijke vijanden bij de bestrijding van plagen. Je kan dus niet zeggen dat alle bioboeren nestkastjes hangen.

## 6. ‘Natuurlijk’: wat betekent dat eigenlijk?

Het woord ‘natuurlijk’ staat vaak op voedingsproducten, maar niet alleen bij biologische producten. Dat komt omdat de term “(100%) natuurlijk” in Europa vrij te gebruiken is. Er is één uitzondering: je mag hem niet gebruiken voor aroma’s in voedingsmiddelen<sup>5</sup>.

Ook in de biologische wetgeving komt de term ‘natuurlijk’ vaak voor zonder een duidelijke definitie. Je kunt de term dus gebruiken, mits het gebruik niet misleidend is. Dan maak je immers inbreuken op de wetgeving over oneerlijke handelspraktijken en inzake misleidende reclame. ISO 19657<sup>6</sup> kan gebruikt worden als richtlijn voor de definitie van ‘natuurlijk’ voor voedingsingrediënten.

Hoewel deze ISO alleen van toepassing is op B2B-communicatie, kan het wellicht een handige richtlijn zijn. Bedenk daarnaast voor jezelf of het gebruik van ‘natuurlijk’ enige toegevoegde waarde heeft.





## 7. Geen angst of negativiteit

Gebruik geen angst of negativiteit om biologische producten te promoten. Sommige beweringen zijn feitelijk juist, maar leggen te veel nadruk op paniek. Denk aan ‘Niet-biologische producten bevatten vaak resten van chemische gewasbeschermingsmiddelen, zelfs na wassen en schillen. Gelukkig is het gebruik daarvan in de biologische sector beperkt.’

De wetgeving waakt er al over dat wetenschappelijk onderbouwde limieten van residuen niet worden overschreden, zodat het geen negatieve effecten heeft op de gezondheid van de mens. Een uitspraak als ‘In de biologische sector wordt geen gebruik gemaakt van giftige ingrediënten.’ suggereert dan weer te veel dat niet-biologische bedrijven wel giftige ingrediënten gebruiken. Dat is heel ongenuanceerd en wellicht zelfs niet juist. Maak dus ook geen claims die voor alle voedingsproducten wettelijk verplicht zijn.



## 8. Biologisch vs andere landbouwwormen

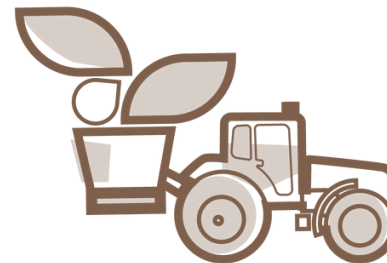
Termen zoals agro-ecologisch en regeneratieve landbouw duiken steeds vaker op. **Maar hoe verhouden agro-ecologie, regeneratieve landbouw en biologische landbouw zich eigenlijk tot elkaar? En welke termen kan je gebruiken?**

Agro-ecologie en biologische landbouw delen dezelfde uitgangspunten: een systeemaanpak voor landbouw en voeding, aandacht voor kringloopsluiting, het belang van een gezonde bodem, samenwerking met de natuur,... Agro-ecologie heeft echter geen wettelijk kader of erkend logo zoals het biolabel.

Regeneratieve landbouw richt zich op het herstellen van bodem, biodiversiteit en landschap, maar mist een duidelijke definitie, wat ruimte laat voor 'greenwashing'. Terwijl biologische landbouw kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen uitsluit, zijn deze bij sommige definities van regeneratieve landbouw wel toegestaan. De term '**regeneratief**' duikt steeds vaker op in beleidskringen, het bedrijfsleven, onderzoek en bij NGO's, maar wordt op diverse manieren gebruikt.

**Het belangrijkste verschil is dat biologische landbouw een wettelijk kader en een streng gecontroleerd label heeft.**

**Claims over biologische landbouw kan je onderbouwen obv de wetgeving. Terwijl bij agro-ecologie en regeneratieve landbouw voorzichtigheid geboden is omdat dit geen duidelijk gedefinieerde begrippen zijn.**



*De vier basisprincipes van bio: gezondheid, zorg, ecologie en eerlijkheid/fairness*

## Biologisch & communicatie

### Enkele voorbeelden

Hieronder staan enkele voorbeeldclaims. Een deel daarvan zijn gebaseerd op wetgeving en hebben geen bronvermelding nodig. Bij wetenschappelijke claims moet je wel verwijzen naar de bron. Op een etiket kun je dat bijvoorbeeld doen met een sterretje (\*), en mag je verwijzen naar je website waarop je de bron zet.

Bij elke claim speelt ook context en associaties die opgeroepen worden een rol. Dat bepaalt soms of een claim wettelijk mag of niet. Gezien het belang van de context is het gebruik van de voorbeeldclaims op eigen risico.

### Voorbeelden van claims op basis van wetgeving

- Bij biologische landbouw staat de natuur centraal. Het doel is het verbeteren van de gezondheid van de bodem, planten en dieren, en de balans daartussen<sup>7</sup>. Zo kunnen boeren bijvoorbeeld doen aan gewasrotatie (ook wel vruchtwisseling genoemd) om de vruchtbaarheid en het bodemleven in stand te houden of te verhogen<sup>8</sup>.
- In de biologische voedselproductie is het bodemleven en het verbeteren van de gezondheid van plant en dier erg belangrijk<sup>9</sup>. Biologische boeren hebben het doel om de biodiversiteit (de verscheidenheid aan dieren) zowel op als in de bodem te stimuleren<sup>10</sup>.

- Biologische boeren streven naar bescherming van milieu en klimaat<sup>11</sup>. Daarom wordt tijdens de biologische productie geprobeerd het ritme van de natuur te volgen<sup>12</sup>.
- Biologisch groente en fruit staan met de wortels in de volle grond<sup>13</sup>.
- Biologische boeren kiezen waar ze kunnen voor gewassen met eigenschappen die goed passen bij de bodem- en klimaatomstandigheden van hun bedrijf. De voorkeur gaat uit naar rassen die goed opgewassen zijn tegen plaagorganismen en onkruid<sup>14</sup>.
- Om de schade van plagen te voorkomen, zetten biologische boeren onder meer natuurlijke vijanden in. Ook gebruiken ze bij voorkeur sterke rassen die minder gevoelig zijn voor plagen. En doen ze aan gewasrotatie, waarbij gewassen op een stuk land worden afgewisseld om bodemziektes te voorkomen<sup>15</sup>.
- Bij bio geven we gewassen de tijd om te groeien en ontwikkelen. Kunstmest gebruiken vinden wij hiervoor niet nodig<sup>16</sup>.





## Voor de biodiversiteit

- Bij biologische productie moeten preventieve maatregelen worden genomen om biodiversiteit en de bodemkwaliteit te waarborgen<sup>17</sup>.
- Veel van de gewassen die wij consumeren (ongeveer driekwart) zijn afhankelijk van bestuivers zoals bijen en hommels<sup>18</sup>. Helaas neemt het aantal bestuivers af<sup>19</sup>. Gelukkig werken biologische boeren aan het stimuleren van de biodiversiteit<sup>20</sup>. Zo kunnen onder andere bijen lekker hun werk doen.



## Voor de dieren

- Biologische dieren krijgen biologisch voer. Dit voer wordt geteeld zonder gebruik te maken van kunstmest, chemische bestrijdingsmiddelen of GGO-rassen<sup>21</sup>. Dit is niet direct diervriendelijker voor het vee, maar wel voor de insecten en vogels op het land. Al die hectares die biologisch worden beheerd, dragen bij aan een rijke biodiversiteit<sup>22</sup>.
- Bij bio wordt er strikt toegezien op het zeer beperkt gebruiken van antibiotica. Biologische dieren krijgen dit alleen als het echt niet anders kan<sup>23</sup>.
- Biologische dieren hebben zowel binnen als buiten de ruimte om lekker en gezond zichzelf te zijn<sup>24</sup>.
- Bij biologisch wordt er veel waarde gehecht aan de leefomstandigheden in de stal van de dieren. Zo krijgen de dieren voldoende ruimte en voldoende natuurlijke ventilatie en daglicht<sup>25</sup>.
- Koeien die nooit de wei in gaan? Daar doen we bij biologisch niet aan! Biologische koeien hebben toegang tot lekker vers gras wanneer de omstandigheden dit toelaten<sup>26</sup>.
- In de biologische veeteelt worden boeren gestimuleerd om te kiezen voor rassen die zich kunnen aanpassen aan de omgeving van het bedrijf<sup>27</sup>. Dan voelen de dieren zich wel zo thuis!
- Meer dan de helft (70 procent) van het voer voor biologische koeien/schape/geiten/paarden moet regionaal geteeld zijn, dus geproduceerd door de boer zelf of ingekocht uit een EU-land<sup>28</sup>.

## Voor de kwaliteit, transparantie en biologisch in het algemeen

- Biologische productie, controle en etikettering zijn gereguleerd op Europees niveau. Het is een garantie voor betrouwbare biologische producten die aan dezelfde strenge eisen voldoen<sup>29</sup>.
- Kies biologisch en weet wat je eet!<sup>30</sup>
- Biologische producten moeten voldoen aan Europese wetgeving. Om zeker te weten dat boeren, verwerkers en handelaars zich aan de wetgeving houden, worden ze minstens één keer per jaar gecontroleerd door een onafhankelijk controleorgaan<sup>31</sup>.
- Biologische producten zijn zo puur mogelijk. Aan biologische producten worden alleen vitamines, mineralen, aminozuren en micronutriënten toegevoegd als dat wettelijk verplicht is<sup>32</sup>. Zoals bij babyvoeding.
- Het uitgangspunt bij biologisch is: geen onnodige toevoegingen. In biologische producten wordt daarom beperkt gebruikgemaakt van levensmiddelenadditieven<sup>33</sup>. Alleen als het echt (technisch) noodzakelijk is<sup>34</sup>. Smaakversterkers en kunstmatige kleur- en smaakstoffen zijn nooit toegestaan in biologische producten<sup>35</sup>.
- Bij biologische productie is het gebruik van genetisch gemodificeerde organismen voor levensmiddelen en diervoeding verboden<sup>36</sup>. Dit betekent dat de originele eigenschappen van de planten, bacteriën of gisten niet worden veranderd.
- Vraag je je af waarom biologische producten vaak duurder zijn dan vergelijkbare producten in het schap? Dat komt doordat de productie vaak veel tijd kost en arbeidsintensief is. Daarnaast hebben de dieren bijvoorbeeld veel bewegingsruimte<sup>37</sup>, wat kan resulteren in hogere kosten. Die hoge prijs is het dus zeker waard!

- Bij biologisch is de hele keten gecontroleerd en is de biologische herkomst traceerbaar<sup>38</sup>.
- Biologisch is meer dan je denkt! Zo streeft het bijvoorbeeld naar een hoger dierenwelzijn<sup>39</sup>, bescherming van milieu en klimaat<sup>40</sup> en een hogere biodiversiteit<sup>41</sup>.
- Biologisch is een beschermde term en mag alleen worden gebruikt voor gecontroleerde biologische voedingsmiddelen, diervoeding, planten en sierteelt. Deze producten zijn herkenbaar aan het EU-biologisch keurmerk, ook wel het groene blaadje genoemd<sup>42</sup>.
- Als je kiest voor bio, kies je voor een gezond systeem. De gezondheid van mensen is onlosmakelijk verbonden met de gezondheid van onze leefomgeving, planten, dieren en onze planeet<sup>43</sup>.

## Wetenschappelijke claims

- Biologische grond kan tot wel twee keer zoveel water opslaan als conventionele landbouwgrond. Zo'n veerkrachtige bodem kan beter bestand zijn tegen de veranderende weersomstandigheden, zoals extreme regenval<sup>44</sup>.
- Wist je dat de vorming van 1 tot 2 centimeter bovengrond van graslanden in gematigde klimaten wel honderd jaar kan duren? En het zelfherstel na bodemvervuiling of erosie zelfs honderden tot duizenden jaren?<sup>45</sup> Zuinig zijn op die bodem dus! Daarom werken biologische boeren aan het creëren van gezonde bodems<sup>46</sup>.



## Positieve communicatie

In het vorige hoofdstuk gaven we een heel aantal voorbeeldclaims, maar naast de wettelijke context van wat mag en niet mag, is het natuurlijk ook belangrijk om aantrekkelijk te communiceren.

*We geven nog enkele tips.*

Niet iedereen is even vertrouwd met de biologische principes, en uit verschillende onderzoeken blijkt dat de consument niet altijd op de hoogte is van de meerwaarde van bio. Velen zijn zich niet bewust van het feit dat de meerwaarde van biologisch voedsel overeenkomt met aspecten die zij zelf hoog waarden, zoals duurzaamheid, dierenwelzijn en teelt zonder onnatuurlijke chemische bestrijdingsmiddelen.

**Ons advies: breng het positieve verhaal en benadruk de meerwaarde van biologisch.**

## Meer aandacht voor het keurmerk

De Vlaamse consument hecht veel belang aan duurzaamheid, maar weet niet altijd hoe duurzame producten te herkennen.

*Slechts 45% van de consumenten herkent het biolabel (2023)<sup>47</sup>, terwijl 82% aangeeft aandacht te besteden aan ethische normen van hun aankopen. De logobekendheid ligt in Vlaanderen een stuk onder het Europese gemiddelde van 61%.*

Door het keurmerk extra aandacht te geven, kunnen we samen zorgen voor meer herkenbaarheid van biologische producten.





## Positieve communicatie

Die positieve toon is belangrijk. Onderzoek toont aan dat mensen negatieve woorden onbewust gaan linken met het onderwerp, zelfs als een organisatie een oplossing voor een bepaald probleem wil bieden. Bij de term 'cruelty-free' bv. denken mensen instinctief aan mishandeling. Diervriendelijk klinkt een stuk positiever. Daarom spreken we liever niet over 'pesticidenvrij' in bio. **Zet biologisch niet af tegen gangbare producten, hou het positief.**

Omdat bio een antwoord is op een probleem delen we vaak dreigende cijfers en feiten over pakweg klimaatverandering. Helaas zorgt dat soort berichtgeving soms voor het omgekeerde effect. Voor veel consumenten maakt dat het probleem te groot of abstract en zo krijgen zij het gevoel geen impact te hebben. Zij blijven dan liever in hun comfortzone in plaats van hun koopgedrag aan te passen.

Focus daarom liever op verbindende verhalen met initiatieven die aantonen hoe je makkelijk zelf een positieve verandering teweeg kan brengen. Denk bijvoorbeeld aan hoe je met seizoensgebonden koken makkelijk Belgische bioboeren kan steunen of hoe je door weleens biologisch te winkelen al een steentje kan bijdragen aan een beter klimaat. Wijs niet met de vinger door te zeggen 'jij mag dit niet meer doen', maar geef klanten een klein duwtje in de rug.

## Jouw mooiste boodschap is bio

Tot slot leren we uit onderzoek dat mensen sneller advies volgen van personen met wie ze zichzelf kunnen identificeren. Zoek daarom naar herkenbare en betrouwbare figuren om je boodschap uit te dragen. Een gepassioneerde bioboer(in) die vertelt over zijn/haar keuze voor bio, een creatieve chef-kok(kin) die kiest voor de beste biologische ingrediënten of de opricht(st)er van een vernieuwende en duurzame onderneming.

Klanten herkennen zich graag in een persoonlijk succesverhaal. Met aanvullende tips en lekkere recepten gaan ze daarna makkelijk aan de slag met biologische voeding.

de mooiste  
boodschap  
is 



## Wil je meer weten over bio?

- [Vragen over Bio - Bio Mijn Natuur](#)
- [Alles over bio](#)
- [Why organic is part of the solution - IFOAM](#)
- [Organic benefits for climate and biodiversity - Infographic \(organicseurope.bio\)](#)
- [Biologische landbouw - Europese Commissie \(europa.eu\)](#)



## Bronnenlijst

1. Verordening (EU) 2018/848 artikel 30 (1)
2. Verordening (EU) 2018/848 artikel 30 (2)
3. Guidelines Milieuclaims FOD Economie
4. Elke vergelijkende milieuclaim moet voldoen aan de voorwaarden voor wettigheid die zijn vastgesteld in Richtlijn 2006/114/EG inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame en die zijn omgezet in artikel VI.17, WER:  
<https://economie.fgov.be/nl/themas/verkoop/reclame/vergelijken-de-reclame>
5. Verordening (EG) Nr. 1334/2008
6. [www.iso.org/standard/65717.html](http://www.iso.org/standard/65717.html)
7. Verordening (EU) 2018/848 artikel 5(a)
8. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel I 1.9.2
9. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4(b) + 5(a) + 6(a)
10. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4(c)
11. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4(a)
12. Verordening (EU) 2018/848 artikel 5(a)
13. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel I 1.1
14. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel I 1.10.1
15. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel I 1.10.1
16. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel I 1.9.8
17. Verordening (EU) 2018/848 artikel 3(4)
18. [Importance of pollinators in changing landscapes for world crops - PubMed \(nih.gov\)](#), abstract
19. Sanchez-Bayo & Wyckhuys 2019.pdf (boerenlandvogels.nl)
20. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4(c)
21. Verordening (EU) 2018/848 artikel 11.1
22. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4(c)
23. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.5.1.3 + 1.5.1.4 + 1.5.2.2
24. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.6.3 + 1.7.2 + 1.7.3
25. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.6.1 + 1.6.3
26. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.9.1.1. (b) + 1.7.3
27. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.3.3
28. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.9.1.1. (a)
29. Verordening (EU) 2018/848
30. Verordening (EU) 2018/848 artikel 7
31. Verordening (EU) 2018/848 artikel 38 (3)
32. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel IV 2.2.2 f
33. Verordening (EU) 2018/848 artikel 24 (2) & Bijlage II Deel IV 2.2.1 & Uitvoeringsverordening (EU) 2021/1165 artikel 6
34. Verordening (EU) 2018/848 artikel 7 (b)
35. Uitvoeringsverordening (EU) 2021/1165 Bijlage V deel A1
36. Verordening (EU) 2018/848 artikel 11(1)
37. Verordening (EU) 2018/848 Bijlage II Deel II 1.7.2 + 1.7.3
38. Verordening (EU) 2018/848 Hoofdstuk VI & Gedelegeerde verordening 2021/771 artikel 1(4)
39. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4 (e)
40. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4 (a)
41. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4 (c)
42. Verordening (EU) 2018/848 artikel 30
43. Verordening (EU) 2018/848 artikel 4 (d) + artikel 5
44. [ifoameu\\_advocacy\\_climate\\_change\\_report\\_2016.pdf \(organicseurope.bio\)](#), p12
45. [EUR25186.pdf \(europa.eu\)](#), p.4
46. Verordening (EU) 2018/848 artikel 6(a) & Bijlage II Deel I 1.9.1 + 1.9.2 + 1.9.8
47. Ivox, mei 2023 voor BioForum - Vlaanderen



## BioForum vzw

Regine Beerplein 1  
2018 Antwerpen

[info@bioforum.be](mailto:info@bioforum.be)  
[www.bioforum.be](http://www.bioforum.be)

## Tekst & beeld: BioForum

*De inhoud is sterk geïnspireerd door de greenpaper  
'Biologisch wat mag je zeggen' van Bionext*

Eindredactie: Tom Wouters  
Ontwerp: Sophie Weyn

Twijfel je over een claim, wil je advies of heb je nog  
vragen naar aanleiding van dit document?  
Neem dan contact op met BioForum via  
[info@bioforum.be](mailto:info@bioforum.be)